



UNIDAD ACADÈMICA DE TURISMO
Comité de Playas Limpias de Acapulco

PROGRAMA DE CULTURA AMBIENTAL Y DIFUSIÓN DE MEDIOS

Contenido

- Introducción
- Objetivos
- Metas
- Actividades a realizar
- Corresponsabilidad
- Requerimientos
- Cronograma de actividades.

Introducción

- En el marco de las actividades a realizar por parte del Comité de Playas Limpia de Acapulco, se propone realizar un Programa de Cultura Ambiental, que tendrá como objetivo el de generar una cultura ambiental entre los concesionarios de la Zona Federal Marítimo Terrestre, prestadores de servicios turísticos de la sociedad Acapulqueña en su conjunto, y para los turistas. Otros objetivos y metas serán los de lograr el mayor número de playas certificadas, tanto por la Norma Mexicana número NMX-AA-120 SCFI-2006, como por la internacional "Blue Flag", además se tiene como propósito central, el de fomentar las acciones preventivas para conservar limpias, ordenadas, y seguras las playas de Acapulco. Para ello a continuación se expondrán las acciones a realizar.

Comité de playas limpias

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	CORRESPONSABILIDAD	REQUERIMIENTOS
Campaña de Cultura Ambiental dirigida a concesionarios, prestadores de servicios turísticos y sociedad Acapulqueña	• Cursos de talleres de sensibilización Temas: ✓ Cultura Ambiental. ✓ La importancia del turismo ✓ Cultura del agua	SEG-SEMAREN-SECTUR GRO-Promotora de Playas- UATur-UAGro-UAA-Sria. Tur. Municipal, Dir. Gral de Ecología, Protección al Ambiente, CAPACEG, CAPAMA, SEMAR NAT, PROFEPA, Sria de Salud, PROPEG, AHETA	Facilidades de sedes, equipo audiovisual, papelería, copias, impresiones, instructores, reconocimientos y servicio de café.

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	CORRESPONSABILIDAD	REQUERIMIENTOS
Campaña de prevención y conservación ambiental de playas.	Recorridos y platicas de sensibilización con concesionarios, prestadores de servicios turísticos y turistas.	SEG-SEMAREN-SECTUR GRO-Promotora de Playas- UATur-UAGro-UAA-Sria. Tur. Municipal, Dir. Gral de Ecología, Protección al Ambiente, CAPACEG, CAPAMA, SEMAR NAT, PROFEPA, Sria de Salud, PROPEG, AHETA	Estudiantes, personal de las Dependencias de Gobierno, playeras, gorras, bolsas biodegradables, volantes, mantas, colocación de reglamentos.

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	CORRESPONSABILIDAD	REQUERIMIENTOS
Campaña de difusión en medios y redes sociales.	✓ Conferencias de prensa. ✓ Entrevistas en medios. ✓ Grabación de un video ✓ Spots de Radio ✓ Testimoniales de Turistas, concesionarios prestadores de servicios turísticos. ✓ Boletines de Prensa ✓ Redes Sociales.	Áreas de comunicación social de las Dependencias.	✓ Facilidades para las entrevistas en medios. ✓ Financiamiento para grabación del video. ✓ Spots de radio ✓ Conferencias de prensa. ✓ Redes Sociales de los miembros del comité de playas limpias. ✓ Facilidad para subir información a las páginas web oficiales.

ACTIVIDAD	ESTRATEGIA	CORRESPONSABILIDAD	REQUERIMIENTOS
Programa de prácticas profesionales.	✓ firma de convenios.	Dependencias de gobierno con universidades.	Definir fechas, horarios y lugares